

ESCRITUNIVERSO

MAGAZINE

OCT, 2024
VOL 2

**ELSA
JENNER**

Dominar la incertidumbre

**JAZ
DÍAZ**

Prensa, comunicación y
relaciones públicas

**VERÓNICA
SALAS**

**ENFOCA TU AMBIENTE,
ENFOCA TU ÉXITO**

MARINA PONCE DE LEÓN

Cómo humanizar
tu marca

**ALMUDENA
PEREZ**

EN PORTADA

ROSA MOREL

A portrait of Jaz Díaz, a woman with dark curly hair, smiling and wearing a purple sleeveless top. She is positioned on the right side of the top section of the page.

JAZ DÍAZ

PRENSA, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



soyjazdiaz

Redes de apoyo para Emprendedoras: El poder de la comunidad y las conexiones efectivas

En un mundo donde la visibilidad es clave para el éxito empresarial, las redes de apoyo y las comunidades diseñadas específicamente para mujeres emprendedoras se han convertido en piezas fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Las mujeres, a menudo enfrentadas a desafíos únicos en su camino hacia el éxito, encuentran en estas redes no solo el apoyo necesario para superar obstáculos, sino también las herramientas y conexiones que impulsan sus proyectos hacia adelante.

El camino del emprendimiento puede ser solitario y, en muchas ocasiones, las mujeres enfrentan barreras adicionales que sus contrapartes masculinas no experimentan.

Es aquí donde las redes de apoyo juegan un papel crucial. Sin embargo, no todas las conexiones son igual de valiosas. En un entorno donde la competencia y la búsqueda de estatus pueden a veces eclipsar la verdadera colaboración, es vital que las emprendedoras busquen contactos genuinos, aquellos que no solo aporten valor, sino que también estén interesados en establecer relaciones auténticas. El valor de una red de apoyo no reside únicamente en el número de contactos o en la magnitud del éxito individual de cada miembro, sino en la calidad de las relaciones que se forjan. Las conexiones basadas en intereses genuinos, y no meramente en oportunidades de negocio, crean una red más fuerte y duradera. Estas relaciones, construidas sobre la confianza y la reciprocidad, ofrecen un apoyo más sólido y significativo, proporcionando a las emprendedoras un entorno en el que puedan crecer y aprender.

Una de las claves del éxito en cualquier red de apoyo es la diversidad de habilidades y experiencias que sus miembros aportan.



Es esencial que las emprendedoras se rodeen de personas que no solo compartan sus valores, sino que también posean competencias que ellas mismas no dominen. De esta manera, cada miembro de la comunidad puede beneficiarse de las fortalezas del otro, creando un entorno en el que todas crecen y se desarrollan de manera integral. Este enfoque colaborativo no solo impulsa el éxito individual, sino que también refuerza el tejido de la comunidad emprendedora en su conjunto.

Más allá del glamour: La importancia de la autenticidad

Es fácil dejarse llevar por la tentación de «fardar» de contactos y logros, mostrando fotos con gurús de turno o compartiendo reuniones superficiales en busca de likes. Pero este enfoque rara vez conduce a un éxito sostenido a largo plazo. En cambio, centrarse en construir relaciones auténticas y duraderas sí. Ser una persona confiable, accesible y genuina es una estrategia mucho más poderosa que cualquier foto viral en redes sociales. Ser vista como una persona en la que se puede confiar y con la que se puede colaborar de manera efectiva es lo que realmente impulsa el éxito en el mundo del emprendimiento.

El papel de los encuentros con medios de comunicación

Un ejemplo clave de cómo las emprendedoras pueden crear y fortalecer estas conexiones genuinas es a través de encuentros regulares con medios de comunicación. Estos eventos, diseñados para conectar a mujeres emprendedoras con periodistas y representantes de medios, ofrecen un espacio donde las participantes pueden presentar sus proyectos, compartir sus historias y establecer relaciones auténticas que van más allá de la mera transacción comercial.

A diferencia de otros encuentros más superficiales en los que se busca simplemente obtener una foto



con una figura influyente, estos eventos se enfocan en crear un verdadero intercambio de valor. Las emprendedoras tienen la oportunidad de ofrecer una propuesta genuina, donde ambas partes, independientemente de su nivel o posición, se nutren mutuamente. Este tipo de interacciones son las que verdaderamente construyen una red sólida y efectiva, capaz de sostener el crecimiento a largo plazo. En definitiva, el verdadero valor de una red de apoyo no está en la cantidad de contactos que una emprendedora pueda acumular, sino en la calidad de las relaciones que construye y en el impacto positivo que esas relaciones tienen en su crecimiento personal y profesional. Las comunidades de apoyo y los encuentros con medios de comunicación, como los que se organizan mensualmente, son fundamentales para crear estas conexiones genuinas y valiosas que verdaderamente marcan la diferencia en el mundo del emprendimiento femenino.

Tu mejor Yo: Enfoca tu ambiente, enfoca tu éxito



«El éxito empieza en tu entorno de trabajo: cuando das el 100% en cada detalle, tu negocio también alcanza su máximo potencial».



Marina Ponce de León
Ceo AreaFengShui
www.areafengshui.com

La triste verdad es que aguantamos mucho.

Un jefe asqueroso, un trabajo estresante, un marido tirano, unos hijos exigentes...

¿Y tú para cuándo?

En las sesiones de Reinención Profesional es lo que más escucho: **«Ya lo he dado todo».**

Ahora es MI MOMENTO».

Y es la característica que comparten todos los Reinventados con los que trabajo.

«Ahora me dedico a mí. A ejercer esa profesión que tanto me gustaba. A conectar con lo que me hace feliz».

Y también escucho: «Tengo aún muchos años por delante, en plenas facultades, pero con toda la experiencia que acumulo de todo lo vivido».

Es verdad. Es tu momento. Puedes ser feliz, libre y solvente ejerciendo una profesión que te garantiza creatividad y felicidad a partes iguales.

No te digo que esté exento de miedo. Requiere valentía, dar el paso, y PONERTE TÚ en primer lugar.

Ya has dado mucho. Ahora eres tú la prioridad.

La profesión de Interiorista Feng Shui Digital es perfecta para

todos los enamorados del feng shui, de las energías, de la decoración. Porque te estimula el cerebro exigiendo mucha creatividad, cada día un proyecto totalmente diferente. Un cliente, unas necesidades y una vida diferente en tus manos.

A mí me ha posicionado como Maestra por el dominio de TODAS las Escuelas del Feng Shui Clásico. Esto te da poso, autoridad y seguridad ante el mercado. Pero no todo es tan bonito, debes tener una actitud ganadora, estar al 100% en todo. En lo pequeño y en lo grande. Es pura mentalidad.

Tu entorno refleja tu éxito: Tres claves para elevar tu productividad y actitud.

TIP 1: Da el 100% en tu emprendimiento. Empieza por el exterior que es mucho más fácil que el interior. Si te sientas perfecta, tal y como irías a tu oficina, perfumada y maquillada como si estuvieses en tu trabajo, tienes una actitud de producción, de dar el máximo.

TIP 2: Ir a una mesa limpia, ordenada, en un entorno cuidado, que invita a la concentración y a la creatividad, con una agenda clara a lo que quieres dedicar tu día inevitablemente mejora tus resultados del día.



Y si no, analiza cómo te va cuando trabajas en una mesa que es un caos, en pijama, sin arreglar... Toma datos de al menos dos semanas. Me vas a dar la razón.

TIP 3: El nivel de excelencia en el entorno. Cuando trabajas en un entorno que te suma, tu mente se pone en «modo éxito» y todo fluye con mayor claridad y energía. **Todo contribuye a la excelencia.** Me encanta mi mentor que dice: **Como eres en lo pequeño, eres en lo grande.** Si estas dando el 100% en cada momento, tu trabajo, tus propuestas, tus ideas serán excelentes. Porque tú estás en esa actitud.





Dominar la incertidumbre

ELSA JENNER

Escritora, coach literario y mentora estratégica de negocios

Es curioso cómo funcionan la mente y el pensamiento. A lo largo de este breve artículo, voy a tratar de explicar cómo nos influyen, tanto a nivel personal como empresarial, y **cómo puede transformar, no solo la forma en que resolvemos los problemas del día a día, sino cómo abordamos el crecimiento de nuestro negocio en un mundo cada vez más incierto.**

En mi caso, fue un premio lo que marcó un antes y un después en mi forma de entender la incertidumbre en los negocios. **Ganar el premio Community Go de Hotmart me recordó algo fundamental: cuando emprendes, es esencial hacer una evaluación global de tu progreso y de tu negocio.** Esto lo digo porque, a lo largo de nuestra trayectoria como empresarias, hay momentos difíciles, meses con bajas ventas y episodios donde parece que todo se derrumba.

Justo el mes en que me notificaron que había ganado este **segundo premio por facturación**, atravesaba una de esas rachas complicadas. Sin embargo, este reconocimiento fue el impulso que necesitaba para no seguir en un bucle de malas decisiones. Me hizo recordar que también había tenido períodos de grandes éxitos; me devolvió la fuerza para seguir adelante pese a la incertidumbre.

Después de haber publicado más de diez libros y viendo cómo cada uno superaba al anterior en número de lectores, reseñas, críticas y ganancias; ingresar al mundo empresarial con mi escuela fue un cambio radical. Sobre todo, porque **al inicio hubo meses en los que superé las cinco cifras en facturación, y otros en los que ni siquiera logré cubrir los gastos.**

Algo que he aprendido en este último año, después de invertir más de 50 000 € entre mentores y formaciones, ha sido que **vivimos en un mundo de sistemas complejos**, cuyo comportamiento es intrínsecamente imprevisible,



Sin embargo, saber tomar las decisiones correctas y aceptar que las vamos a tener que **tomar con información imperfecta si queremos seguir avanzando, es otra cosa.**

De ahí mi lema «Acción masiva imperfecta».

Porque sin importar cuán planificadas estemos, siempre habrá un grado de incertidumbre en los resultados, pero más que intentar controlar el azar, debemos aprender a explotarlo a nuestro favor. Tener en cuenta ese margen de error tiene sus ventajas y te protege de situaciones que no imaginarías.

Y si eres de las que no tiene un plan empresarial a cinco años vista, entonces tú directamente ya has planificado fracasar. Porque, si no tienes un plan a largo plazo, vas sin rumbo y eso solo te conduce a perderte en el síndrome del objeto brillante, probando esto y aquello sin sentido.

Al igual que te indico que sin plan fracasarás, te adelanto que no podemos hacer un plan a cinco años vista y esperar a que se cumpla como pensamos, porque eso nos hace creer que los eventos pasados eran obvios y previsibles, cuando realmente no lo eran. Esto distorsiona nuestra percepción de nuestras capacidades como CEO.

Esta percepción errónea también se relaciona con la **heurística de la disponibilidad**, una tendencia humana a emitir juicios basados en los eventos más recientes o más destacados en nuestra memoria.

Planificar aceptando que habrá cambios en el camino, pero manteniendo la meta firme, y entendiendo que la incertidumbre y el azar son parte fundamental de cualquier emprendimiento, no solo nos libera de la falsa expectativa de tener todo bajo control, sino que también abre nuevas oportunidades que de otro modo pasarían desapercibidas.





Un ejemplo histórico que ilustra esto es **la Batalla de Stalingrado** durante la Segunda Guerra Mundial. Una unidad de tanques alemana se encontraba a las afueras de la ciudad, lista para atacar. Sin embargo, en el momento en que los tanques eran sumamente necesarios en las líneas del frente, ocurrió algo inesperado: de más de 100 tanques, menos de 20 funcionaban. Los ingenieros descubrieron que durante las semanas de inactividad, unos ratones de campo habían anidado dentro de los vehículos y se habían comido el aislante de los sistemas eléctricos.

A pesar de contar con maquinaria sofisticada, el ejército alemán fue derrotado por algo tan simple e imprevisible como unos ratones. Esta anécdota muestra que, por más que planifiquemos y tengamos las herramientas adecuadas, siempre pueden surgir factores inesperados y es crucial tener la flexibilidad y el entendimiento para adaptarse a ellos.

Entender que el mundo empresarial no sigue un guion predeterminado, sino que es un juego de probabilidades, oportunidades y estrategias planificadas es la clave para avanzar en nuestros proyectos con mayor flexibilidad, resiliencia y creatividad.

Y recuerda que en todo conflicto bélico hay expertos que trazan la táctica y la estrategia. **Tu negocio no es beligerante, lo sé, pero toda gran empresaria, en algún momento, precisa de una visión externa, de alguien que nos saque de alguna emboscada comercial. Cuando sientas que es tu caso, aquí me tienes.**

“A tu cerebro sólo le gusta un nombre por encima de todos”

Por Almudena Pérez

Desde pequeña lo que yo sentía como una habilidad innata me ha ido guiando hasta montar la primera Escuela de Neuro Comunicación AP Comunica donde he guiado a cientos de personas a sentir la voz de su alma y transformar su inseguridad en confianza.

Tengo una profunda conexión con la voz y lo que no se dice. Puedo ver la energía de la voz, he sanado en mí misma una enfermedad que comenzó por desvalorización.

¿Sabías que a nuestro cerebro le gusta un nombre por encima de todos? Sí, el nuestro. Estamos programados para girarnos cuando escuchamos nuestro nombre, es nuestra prioridad inconsciente, ser vistos o escuchados. Antes de poder ver a mamá, primero la escuchamos dentro de ella, eso nos hace crear un vínculo fuerte con su voz. Desde antes de nacer, la voz nos ayuda a expresarnos, a reconocernos, a calmarnos, a formar parte.

El ser humano inventó el código de la comunicación por su necesidad de sentirte parte de un clan. Sabiendo esto, entendemos a que si deseamos la atención de una persona, podemos empezar diciendo en voz alta su nombre, crearemos patrones de atención y retención con ella.



Nuestra voz tiene un poder que muchas personas aún ignoran, creamos la vida a través de cómo nos expresamos. Nuestra voz es la respuesta a cómo estamos sintiendo por dentro y a nuestro patrón emocional.

Si aprendemos a escuchar nuestro lenguaje cuando hablamos con otras personas, le daremos luz a qué creencias están operando en nuestro inconsciente.

Otra realidad que he comprobado durante mis años en consulta con alumnos es que es imposible no comunicar. Desde el metalenguaje, siempre estamos comunicando nuestro patrón emocional que se desarrolla a nivel no verbal (en más de un 70% de expresividad) y a través del lenguaje verbal.

A Platón se le consideraba el padre de la atención y audición de la expresión del alma y el padre de la persuasión mediante el lenguaje.



El filósofo bien conocía dos aspectos del ser humano, el primero que la persona que está en presencia auditiva (en una escucha activa, en quietud y sin juicio ni interpretación del mensaje) discierne sin involucrarse en las emociones del hablante y dos, que el código comunicativo en los negocios y en el ámbito familiar tiene un nexo en común: la conexión emocional.

Cuando una persona se siente vista e importante dentro de una conversación o conferencia, permite que la información entre en su campo comunicativo y podemos generar esta conexión a través de las experiencias, la mirada, el nombre propio, es *storytelling* personal y el uso de preguntas y escucha de mi audiencia, usando el mismo lenguaje que mi público.

**“TODO EL MUNDO QUIERE SER
IMPORTANTE PERO POCAS
PERSONAS DESEAN SER ÚTILES”**

Winston Churchill.

Acuño esta frase para compartir que saber comunicar es una forma de ser útil a tu clan y tu sistema, y una forma amorosa de crear buenas conexiones y buenas relaciones, ya que todo el mundo habla, pero pocas personas saben comunicar.

Con gratitud al espacio,

Almudena Pérez
Mentora Neuro Comunicación
Escritora, conferenciante y terapeuta sistémica



Cómo HUMANIZAR tu marca en la era de la Inteligencia Artificial

«Estamos bien jodidas, Rosa».

Diciembre de 2022. Aún recuerdo esa conversación con otra amiga emprendedora. Habíamos visto el primer video de Youtube en español hablando sobre ChatGPT y estábamos en shock.

Si esa herramienta del diablo era capaz de escribir gratis (¡y en un segundo!) un artículo de mil palabras sobre la física cuántica explicada con pasteles, ¿qué sentido tenía mi trabajo?

Soy copywriter, las empresas me pagan por escribir textos publicitarios. Y ahora una máquina iba a hacer lo mismo, más rápido y sin quejarse. ¿Pánico? Si las máquinas venían a borrar me del mapa tras 15 años de emprendimiento, no iba a irme del mercado sin pelear.

Pero la realidad es que soy una fanática de la ciencia ficción. Una freak de manual. De las que soñaba de niña hablar con robots mientras recitaba las leyes de Asimov. Confieso que la idea de tener acceso a un modelo de lenguaje tan avanzado, lejos de asustarme, me emocionó.

Y ahora que he dedicado miles de horas a destripar, experimentar y dominar ChatGPT puedo decirte que a los únicos a los que puede borrar del mapa es a los mediocres.

Es solo una herramienta. Sin esencia. Sin latido. Pero mal gestionada puede secuestrar ese no-sé-qué que te hace tan especial.

Humanizar también es evolucionar



Si al leer el título de este artículo esperabas aprender tips para ser auténtica sin recurrir a la IA ni a las nuevas tecnologías, déjame ahorrarte el tiempo: como ves, soy team Inteligencia Artificial. Ya no concibo mi emprendimiento sin modelos como ChatGPT o Midjourney, al igual que en su día aposté por el wifi o el smartphone. La historia se repite.

Los copistas del siglo XV se cagaron de miedo cuando Gutenberg inventó la imprenta pensando que el conocimiento perdería su valor, pero ocurrió todo lo contrario.

El nacimiento de la televisión hizo que muchos predijeran el final del cine y la radio, pero lo que parecía una amenaza fue un espacio para evolucionar (que se lo digan a los podcasts).

Y qué decir del ebook, que venía a matar al libro en papel, ¿verdad? Pero ahí sigue, coronando nuestras estanterías.

Humanizar también es evolucionar, porque el verdadero progreso ocurre cuando somos capaces de adaptarnos y de utilizar las nuevas tecnologías para potenciar nuestras cualidades humanas.

El verdadero reto es humanizar el proceso

Como mujer emprendedora eres creativa, empática, resiliente. Capaz de inspirar y liderar a miles. ¿Cómo va una máquina a replicar tu intuición y tu chispa? Amiga, si eso ocurre que te sustituya frente al negocio mientras te vas a Maldivas (me apunto).

Pero no, no puedes irte. Y de eso va el artículo: de estar más presentes que nunca en nuestras marcas. De entender que no se trata de darle a un botón, ver que la IA ha generado un texto correctito y publicarlo sin más.

Esto va mucho más allá. El verdadero reto es humanizar el proceso. Porque detrás de cada palabra, de cada estrategia, de cada mensaje, sigue habiendo algo que ninguna máquina puede replicar: tu esencia.

Así que te toca currar. ¿Cómo? Aprendiendo a manejar a la IA a tu antojo mientras inyectas tu visión en cada interacción. Y escúchame bien: por mucho prompt maravilloso que te vendan, huye de lo estándar. Personaliza y vencerás.

Yo enseño a dominar ChatGPT a través de técnicas de redacción con una perspectiva humana y estratégica. Con intención. Y es la semillita que he tratado de plantar en ti en 600 palabras, pero esto es solo el principio.

Porque ni tú ni yo nos hicimos emprendedoras para darle a un botoncito y ver cómo por arte de magia aparecían las palabras. No, amiga. La magia somos y seremos nosotras. Siempre. Y si eso cambia, te espero en Maldivas.

MINDFULNESS : UNA HERRAMIENTA CLAVE EN EL EMPENDIMIENTO



Verónica Salas
veronicasalas.com

Los emprendedores, actualmente, nos enfrentamos a desafíos que ponen a prueba nuestra capacidad de adaptación, de resiliencia y de toma de decisiones. Surgen nuevas formas de entender el mundo y necesitamos herramientas para gestionar las distintas situaciones a las que nos enfrentamos, sobre todo en un mundo cada vez más cambiante.

La creación y gestión de un negocio, en mi caso el 99% online, requiere una combinación única de habilidades técnicas, creatividad, perseverancia y, sobre todo, una capacidad extraordinaria para manejar el estrés.

Necesitamos herramientas que nos permitan gestionar las presiones constantes a las que, a menudo, estamos sometidos: la gestión de las finanzas, la competencia feroz, la presión para innovar, la necesidad constante de tomar decisiones cruciales....



 yogaisibiza

Y es en este contexto donde el mindfulness emerge como una herramienta clave para conocer que es el estrés, gestionarlo y mejorar nuestro rendimiento personal y profesional.

El MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction), apareció en mi vida cuando decidí cambiar de rumbo profesional, coincidiendo con la crisis de los 40. Un programa que me ayudó a conocerme mejor, a reducir los niveles de estrés derivados de la profesión que dejaba atrás y de la nueva vida que emprendía.

Lo que iba a ser un programa de 8 semanas para la reducción del estrés y de autoconocimiento, se convirtió en uno de los pilares de mi profesión, y no solo en este ámbito, sino también en mi vida



Pero, ¿qué es el MBSR y en qué te puede ayudar?

MBSR es un programa experiencial de ocho semanas, desarrollado por el Dr. Jon Kabat-Zinn en la Universidad de Massachusetts en el año 1979. Este programa combina ***prácticas de mindfulness o atención plena, con técnicas de meditación y movimientos conscientes tipo yoga.*** Es una poderosa herramienta para reducir la ansiedad, mejorar la concentración y aumentar la capacidad en la toma de decisiones.

En definitiva, para mejorar nuestro bienestar.

Las prácticas del programa las puedes ir integrando cada semana en tu vida diaria, fácilmente, y una vez finalizado el programa, te das cuenta de que tienes una mayor capacidad para manejar el estrés, consigues mantener la calma bajo presión y mejoras tu claridad mental.

Desde mi experiencia personal, la incorporación del mindfulness a mi vida ha supuesto un antes y un después, no solo en mis relaciones profesionales, sino también en las personales y familiares.

Te comparto este cuadro que muestra el antes y después de la aplicación de un programa de mindfulness en mi emprendimiento, y siempre desde mis vivencias.

Sin las herramientas de Mindfulness

Era mucho más impulsiva, y esto afectaba negativamente a mi toma de decisiones y a mis relaciones con los demás.

La constante presión me generaba cansancio mental y emocional afectándome a mi creatividad, productividad y motivación con mi proyecto.

Había perdido el enfoque de mi proyecto. La sobrecarga de tareas y la ansiedad por lo que pudiera suceder en el futuro, me hacían caer en estados rumiativos que me alejaban de mis objetivos.

Mi mente estaba dispersa entre miles de tareas y no sabía diferenciar lo que era importante en ese momento para mí.

Tenía muchos problemas de salud: migrañas constantes, dolores musculares, no dormía bien y tenía unas digestiones terribles.

Después de utilizar las herramientas de Mindfulness del programa de MBSR

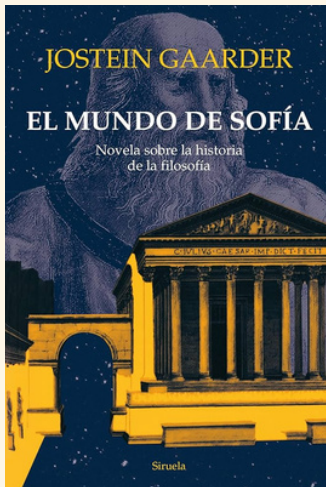
Tengo una mayor claridad mental y una mayor conciencia de los pensamientos. He podido detectar mis patrones automáticos de reacción, permitiéndome tomar decisiones desde un espacio de reflexión y no desde la reacción inmediata al estímulo.

La utilización de herramientas de mindfulness me ha ayudado a regular el sistema nervioso, lo que me permite, desde el cuerpo y la mente, responder al estrés de forma más adaptativa. Soy consciente de mis reacciones físicas y emocionales frente a la incertidumbre, y esto me facilita una respuesta más calmada y menos reactiva.

Las técnicas de Mindfulness me han enseñado a mantener la mente enfocada en una tarea a la vez. Esto ha aumentado mi productividad, me ha ayudado a reducir la multitarea improductiva y he podido priorizar lo importante en cada momento.

La gestión del estrés, me ha ayudado a mejorar mi bienestar, a programar mis tiempos de descanso y autocuidado, lo que ha influido muy positivamente en mi proyecto de negocio y en mi vida en general.

~Libros recomendados~

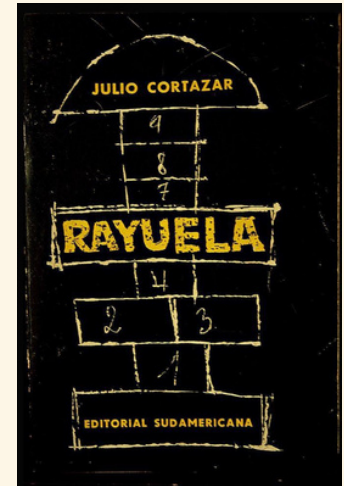


El mundo de Sofía

◆ Jostein Gaarder

De hecho una de las mellis se llama así por ese libro, me marcó mucho.

Recomendado por Jaz Diaz



Rayuela de Julio Cortázar

◆ Robert T. Kiyosaki

¿Por qué? Cualquier texto de Cortázar me hace recordar por qué decidí vivir de escribir. Su musicalidad, lo que se lee entre líneas, el juego de palabras constante. No hay vida sin el capítulo 68. Soy un cronopio.

Recomendado por Rosa Morel

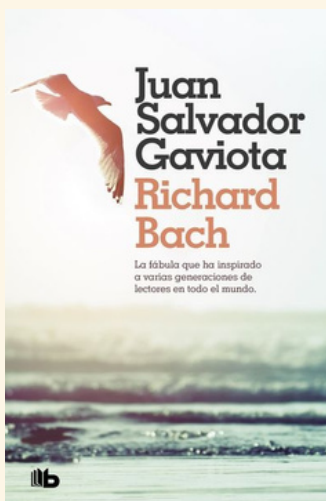


La mujer oceánica

◆ Myriam Peña

Un libro que me hizo conectar con mi naturaleza salvaje y mi yo autentica desde la energía sexual ha sido el libro de Myriam Peña Sánchez LA MUJER OCEÁNICA

Recomendado por Almudena Pérez



Cometas en el cielo

◆ Khaled Hosseini

Un libro que marcó mi adolescencia. Me permitió entender que querer ser diferente y luchar por tus sueños era inspirador.

Recomendado por Veronica Salas

UN LUGAR PARA QUEDARTE

◆ 1.Recomendado por Verónica Salas

Pompeya me cautiva. La he visitado más de tres veces, y cada vez me sorprende más cómo, en un instante de la historia (en el año 79 d.C.), la vida quedó congelada por la erupción del Vesubio. Lo que más me asombra es cómo la misma fuerza violenta de la naturaleza también logró preservar, casi intacta, esta joya arqueológica para que hoy podamos observarla.

◆ 2.Recomendado por Jaz Díaz

Edinburgh. Me acogió durante casi 4 años y me hizo sentir como en casa



◆ 3. Recomendado por Rosa Morel

Mi hogar. ¿Por qué? Después de visitar más de 40 países, bañarme con elefantes en Tailandia, caminar sobre el mar Báltico congelado o dormir sobre las dunas del Erg Chebbi, puedo decir que mi destino favorito es mi casa. Mi marido, mis niñas, mi patio verde, mis libros.

